

Zasady zgłoszeń do Summer Camp UOKiK'26

W związku z zaproszeniem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) do udziału w warsztatach Summer Camp UOKiK'26, przedstawiamy zasady zgłoszeń będące formalnym i koniecznym warunkiem w procesie rekrutacji.

Zgłoszenie do Summer Camp UOKiK'26 powinno zawierać:

1. krótką autoprezentację w formie wideo,
2. pracę kwalifikacyjną (esej/analizę/krótką rozprawkę).

Ad. 1. Krótka autoprezentacja powinna zawierać:

- a) przedstawienie się,
- b) opisanie dlaczego chce się wziąć udział w Summer Camp,
- c) wyjaśnienie, dlaczego to właśnie Ty powinienesz/powinnaś wziąć udział w warsztatach.

Ważne informacje:

- autoprezentacja w formie wideo nie powinna być dłuższa niż **90 sekund**,
- film można nagrać telefonem, kamerą, aparatem fotograficznym, itp.,
- ocenie podlegają przede wszystkim: autentyczność autoprezentacji, sposób wypowiedzi dostosowany do charakteru zgłoszenia oraz odpowiednia prezencja.

Ad. 2. Temat pracy kwalifikacyjnej to: **„Prawo konkurencji w czasach niepewności geopolitycznej - czy jego cele powinny zostać przededefiniowane?”**

- a) Praca powinna spełniać następujące wymagania merytoryczne:
 - stanowić samodzielne opracowanie,
 - być napisana jasnym i precyzyjnym językiem,
 - prezentować umiejętność samodzielnej identyfikacji i analizy obserwowanych zjawisk,

- zawierać diagnozę problemu/przedmiotu (przedstawić tezy postawionego zagadnienia),
- zawierać logiczny wywód oraz sformułowane wnioski końcowe.

b) Praca powinna spełniać następujące wymagania edytorskie:

- objętość: minimalnie 2, a maksymalnie 4 strony formatu A4 (plik .doc lub .docx),
- czcionka w tekście podstawowym: Times New Roman, rozmiar 12,
- przypisy i odsyłacze na dole każdej strony: Times New Roman, rozmiar 10,
- tekst musi być wyjustowany (czyli wyrównany do lewego i prawego marginesu),
- Interlinia (odstęp między wierszami w tekście podstawowym): 1,5,
- margines lewy i prawy: 2,5 cm.

c) Ocenie podlegają:

- zgodność treści pracy z tematem,
- oryginalność i nowatorskie ujęcie tematu,
- umiejętność sformułowania problemu analitycznego i sposobu jego prezentacji,
- logiczność wywodów, poprawność i krytyczna analiza, znaczenie praktyczne i przydatność oraz to, w jakim stopniu koncepcje autora są jego własnością intelektualną,
- poprawność składniowa, gramatyczna i ortograficzna pracy, staranność redakcyjna,
- komunikatywność przekazu.